



外卖商家操作指南

商家如何使用我连网外卖系统



1、成为我连网外卖店铺



新用户：直接开通外卖店铺

- 1、已是我连网个人用户，在“我的”页面，点击我要开店（图1）；
- 2、非我连网用户，在APP登录界面，点击“立即注册”，然后选择“商户注册”。

注：止前暂只支持在APP注册商家。





已是店铺主：升级为外卖店铺

1、在商户中心，点击店铺掌柜（图1），
选择“升级店铺”（图2）

注：目前支持普通店铺升级为外卖店铺，
但升级后无法恢复到普通店铺。





已是外卖店铺：升级新版客户端

商户更新至最新版本APP客户端，登录商户中心时，会提示补充资料，当资料补充完成后才可以继续使用全新的外卖商户中心功能。





2、注册、升级流程



注册开通外卖店铺流程

在“我的”页面，点击“我要开店”，选择“外卖专用店铺”（图1），然后了解外卖店铺介绍；
点击“去开通”进入外卖店铺填写资料流程。

注：

- 1、普通店铺升级为外卖店铺，填写流程基本一样不再重复描述；
- 2、外卖店铺无法切换为普通店铺，如有需要商家向运营中心申请由我连技术协助修改。





注册外卖店铺流程 - 第1步

填写店铺主体资料和上传相关证明相片
(图1)，门店分类可以选择1-2个(图2)，
选择后该店铺会出在同城外卖频道对应的
分类列表

注：该页资料提交审核对成功后不可修改。

<

开通外卖店铺

第1步: 主题资质填写

共5步

(以下资料审核通过后不可更改)

*门店分类

最多选择两个 >

*商户名称

请输入营业执照上的名称

*经营者姓名

请填写营业执照的经营者

*门店名称

建议与实际店铺名相同

*营业执照图片

+

点击上传

*经营者身份证图片

<

选择门店类型

你选择的是: 最多2个

快餐便当

盖浇饭

✓

特色菜系

汉堡

小吃夜宵

米粉面馆

甜品饮品

麻辣烫

果蔬生鲜

包子粥店

鲜花蛋糕

生煎锅贴

商店超市

饺子混沌

特色菜系

香锅砂锅

异国料理

简餐

黄焖鸡米饭

咖喱饭

煲仔饭



注册外卖店铺流程- 第2步

填写和上传行业资质证明，该步可暂时跳过不填写。

注：不填写，可能会导至审核失败，请与区运营中心协商。

<

开通外卖店铺

第2步: 行业资质填写（可跳过不填）

共5步

*资质证件

点击选择 >

*单位名称

请填写名称

*许可证编号

请填写编号

*许可证地址

请填写地址

*有效期

☒ 长期

选择具体日期 >

*资质照片

+

点击上传

<

开通外卖店铺

第2步: 行业资质填写（可跳过不填）

共5步

*资质证件

点击选择 >

*单位名称

请填写名称

*许可证编号

请填写编号

*许可证地址

请填写地址

*有效期

☒ 长期

选择具体日期 >

*资质照片

+

点击上传

小微餐饮分级证/登记凭证

食品经营许可证

餐饮服务许可证

餐饮服务许可证

食品摊贩临时经营公示卡

取消

确认



注册外卖店铺流程- 第3步

填写和上传店铺基本信息，请正确填写店铺资料 and 进行定位，关系到配送范围的准确性。

注：该页资料可后期修改（店铺所在城市除外）。

<

开通外卖店铺

第3步: 基本信息填写
(登录后可在商家中心修改)

共5步

*联系人

店铺联系人姓名

*联系电话

联系人电话

营业时间

点击设置 >

*门店地址

点击设置 >

*门店LOGO

+

点击上传

<

门店地址

保存

城市

选择地区 >

详细地址

例: 天河路888号

地址定位

未定位 >



注册外卖店铺流程- 第4步

系统提供了三种配送方式选择

- 1、我连专送：商家无须设置，由运营中心代设，如果商家所在区域未开通我连专送，则无法选择此项。如选择此项，订单将由运营中心统一接单、分派快递员。
- 2、商家配送：商家自行设定用户支付运费、配送时间、起送金额、配送范围等。订单将由商家自行配送。
- 3、同城配送：除商家配送设置的项目外，再增加“给快递员”金额设置，用于支付给同城快递员的运费。在接单时将会同步发布运单至“同城快递”中，由第三方快递员抢单上门取货。

注：

- 1、一个店铺同时只能使用一种配送方式，配送方式及其设置可在后期后修改；
- 2、选择我连专送后，商家将不能再自由切换其它配送方式，需联系运营中心；
- 3、商家选择同城配送，订单如无快递员接单，可以在订单详情中改为商家配送。

<

开通外卖店铺

第4步: 配送设置填写

共5步

(请选择店铺的配送方式)

选择配送方式:

我连专送

由我连运营中心专送团队，为您配送订单，配送的设置由运营中心管理，您无需设置，选择该方式后，不能随意更换配送方式。

☐

商家配送

由商家自行配送上门

☒

同城配送

由同城快递的自由递员抢单配送上门

☐

备注：选择商家配送或同城配送，可在商家管理中心在这两种方式自由切换。

配送费用:

收取用户: 元

建议设为0元，可以更吸引用户进行预订
可设置范围0-99元



注册外卖店铺流程- 第5步

外卖店铺有两种开店模式：

- 1、**缴费开店**：交100元开店服务费，平台将不再收取其它任何费用，终身免费使用店铺的基本功能。
- 2、**免费开店**：无需交开店服务费，运营中心将就每一单抽取约定佣金，佣金比例由运营中心与商家签定。

提交审核通过后，即可使用外卖店铺商户功能，正常开展业务，用户也能浏览和预订。

注：该模式选择后不可更改。

<

开通外卖店铺

第5步: 选择开店模式

共5步

☐

缴费开店

需缴纳100元费用，一次性收取，作为审核资料服务费，开店成功后不再收取任何费用

☐

免费开店

免费开店，无需缴纳100元审核资料服务费；
每成功销售一单，您可能将向运营中心支付一定的佣金费用，费用将由运营中心与您协商而定；
详情请咨询运营中心

备注：如对模式有疑问，请咨询开店指导员或您所在地区运营中心客服，该模式选择后不可更改。

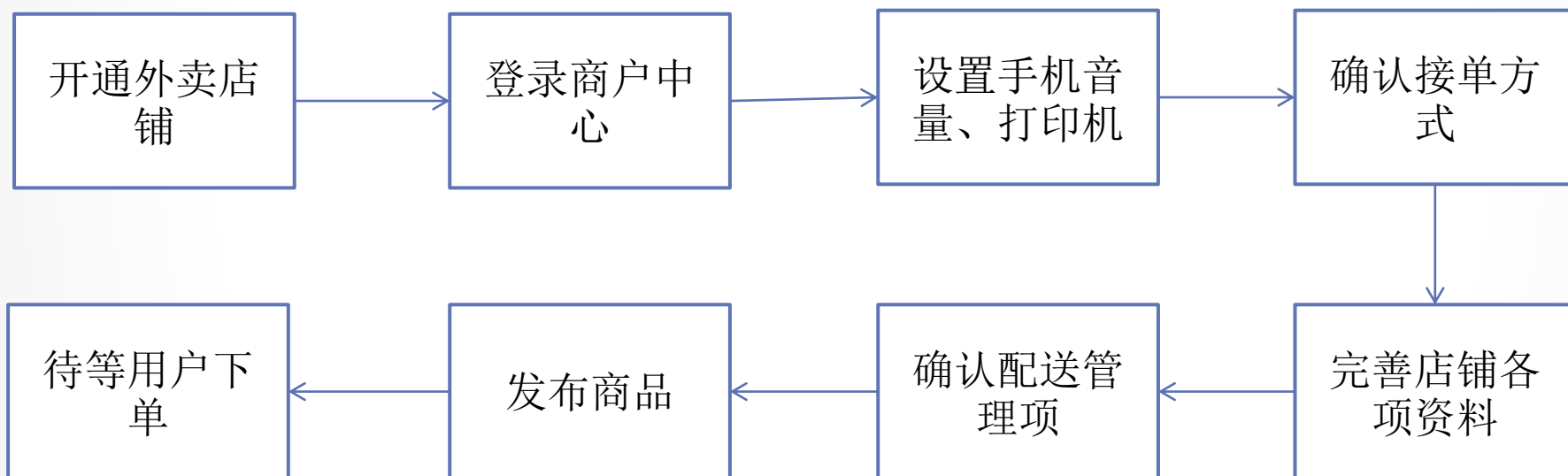
点击提交审批按钮，即表示您同意《我连商家入驻协议》



3、接单前准备工作



基本流程图





旧店铺升级后的疑问

我的订单全部不见了？

答：升级已说明，订单数据将全部消失。商家不能再查看旧订单，如有特殊情况需要追踪旧订单，需联系技术客服协助查询。

我的商品全部不见了？

答：升级已说明，商品数据将全部下架。商家可登录商户中心，在“管理->旧商品管理”查看以前的商品，重新编辑后上架（请在商品管理中，预设店铺商品分类）。



4、店铺基本操作



初次接触商户中心

登录商户中心，将会进入右则的界面，该面是商家处理订单最重要的界面之一，可以看到新的订单和待处理的订单。

商家中心主要包括四大块功能：

- 1、实时订单：新订单和待处理的订单
- 2、订单查询：查看所有历史订单
- 3、管理：店铺的订单、商品、设置、促销等管理
- 3、设置：系统设置





自动接单、连接打印机

在实时订单首页，顶部两项操作功能

一、自动接单：

- 1、开启自动接单，用户提交支付订单后，商家可以即时准备出餐；
- 2、关闭自动接单，用户提交支付订单后，商家需要在订单中点击“马上接单”，否则10分钟后该订单自动取消并退款

二、连接打印机：

每次登录商家中心，系统会自动检测打印机链接，请打开手机蓝牙功能，链接失败或未配置打印机，不影响接单，只是无法打印小票。

如需要小票打印机，请联系区运营中心购买





开关店

商家可以设置店铺的状态

- 1、营业中：店铺正常展示和可供预订
- 2、已关店：用户仍可访问该店铺，但不可预订





通知与提示音设置

系统提供了四种人声音的订单效提醒，商家可以根据自己的喜好进行设置





5、商品管理



管理查看店铺商品

在“管理->商品管理”，可以查看、新建、编辑店铺商品，让消费者看到店铺商品，商家主要有二步操作：

- 1、添加商品分类（图2）：点击“+添加->添加分类”选建立一个商品分类；
- 2、添加商品（图2）：点击“+添加->添加商品”，把该商品归入之前所建的分类。

设置商品停售，消费者在店铺看不到该商品。

注：“未分类商品”为系统预设的分类，该分类及所属的商品不会显示在店铺中。相当于下架商品





新建/编辑商品

- 1、商品图片：外卖商品只限上传一张商品，点击可以上传或替换；
- 2、商品名称：可输入20个字内的中英文；
- 3、描述：可以入250个字内的中英文；
- 4、所属分类：选择自定义的商品分类，一个商品只能选择一个分类；
- 5、标签：（非必选）选择标签后，消费者在店铺看到该商品，有对应的标签图标；
- 6、多规格格：（非必填），例可以设置大份、中份、小份等，针对不同规格设置不同价格；
- 7、单价：商品的售价；
- 8、餐盒费：（非必填），不填默认为0；
- 9、代金券抵扣金额：（非必填），用户在下单时，可以选择使用代金券支付；如店铺有商品设置可用代金券，则店铺首页会出现“代金券抵扣”分类及其商品；
- 10：库存：根据自己情况设置，如设为0，消费者在店铺看到该商品为已售罄；

注：商品新建/编辑后，需要5分钟，用户才会看到效修后的效果，该时间会根据运营情况可能随时作调整。

<编辑商品保存



红烧土豆盖浇饭

味道很棒

4/250

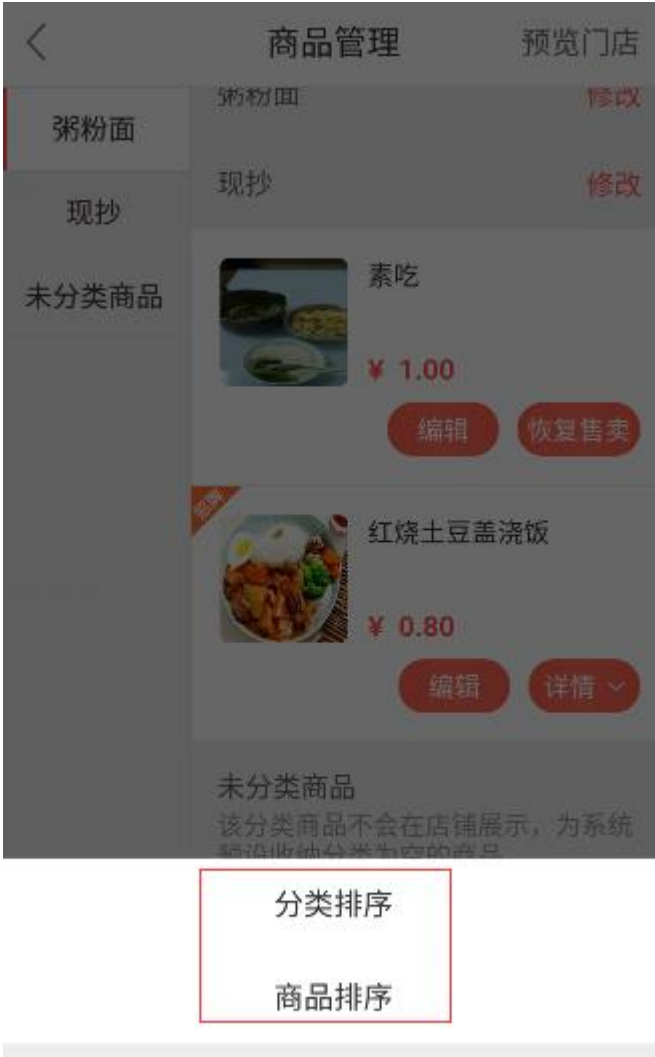
所属分类

现抄 >



商品/分类排序

在商品管理界面，点击右下角的“排序”按钮，可以对商品或分类进行自定义排序；
进入商品或分类排序页面，按住小图标则可以拖动到想要的位置（图2）





删除商品/自定义分类

1、删除分类：在分类编辑界面，点击删除；假如该分类下存在商品，则商品会移至“未分类商品”中，也可先把该分类下面的商品移至其它分类中。

2、删除商品：在商品编辑界面，点击删除；删除的商品不可恢复。

注：“未分类商品”，该分类名称及下面的商品不会显示在店铺中。相当于下架商品

<编辑分类保存

分类名

粥粉面

保存

删除

<编辑商品保存

大汉堡

味道很好的

5/250

所属分类粥粉面 >

标签新品推荐 >

多规格已添加2个 >

11

售1.00

盒0.01

库存97

置满

沽清

23

售1.00

盒0.00

库存0

置满

沽清

删除

保存



旧商品管理

商家从普通店铺转为外卖店铺，或以前是外卖店铺，升级客户端后，其商品均需重新处理上架

登录商户中心“管理->旧商品管理”，进入编辑或删除

- 注：
- 1、旧商品删除、修改为外卖商品后，旧商品管理不再保留该商品；
 - 2、如未曾建立店铺商品分类，请先在“商品管理”中建立分类。

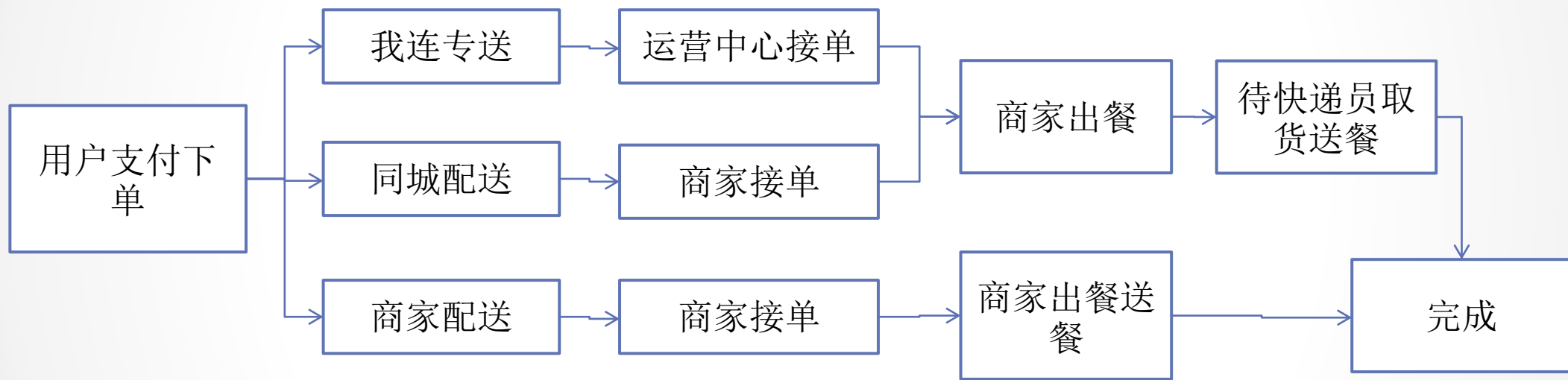
旧商品管理		
	测试商品玉米排骨汤 ¥ 0.01	已售23件 库存89340件
<div>删除</div> <div>修改发为外卖商品</div>		
	测试商品玉米排骨汤二 ¥ 0.02	已售7件 库存7件
<div>删除</div> <div>修改发为外卖商品</div>		
	测试商品玉米排骨汤三 ¥ 0.05	已售7件 库存60349件
<div>删除</div> <div>修改发为外卖商品</div>		
	我们就这样 ¥ 0.01	已售0件 库存213件



6、订单管理



商家订单基本操作





接单前的准备

- 1、请确认店铺是否营业中（图1）；
- 2、请确认接单方式(图2)，如为设自动，则消费者下单后商家默认接单可以打印小票，如设为关闭，则该订单需要商家点击“马上接单”才会生效
- 3、请确认正确链接打印机(图2)，才能打印订单，打印机连接出错，不影响接单，可以手写订单给快递员
- 4、请检测“配送管理”的设置是否准确
- 5、请检测手机声音是否打开，有新订单时将会有音效提示，可进入“设置->通知与提示音设置”进行喜好设置。
- 6、请确认商品是否发布。





如何接单

- 1、没有新订单时，新外卖列表为空（图2）；
- 2、有新订单时，会自动显示新订单（图片），其可操作按钮，是根据你选自动接单方式、配送方式不同
- 3、如已配置打印机，可以点击“打印订单”进行打印小票

注：如关闭自动接单，有新订单时请在10分钟内确认“马上接单”，如不操作超时自动取消并退款。

新外卖

外卖提醒

自动接单

关闭

请打开手机蓝牙

E20170412104941263204

同城配送

深圳

13533333502

广东省深圳市南山区工勘大厦停车场(入口)701

商品

大汉堡

x 1

¥ 1.0

11

代 指定商品代金券抵扣

¥ -0.2

小计:

¥ 0.80

餐盒费

¥ 0.01

用户支付运费

¥ 1.00

应付配送费

¥ -2.0

本单合计收入

¥ 1.81

打印订单

马上接单

拒绝接单

实时订单

订单查询

管理

设置

新外卖

外卖提醒

自动接单

自动

请打开手机蓝牙

暂无订单

实时订单

订单查询

管理

设置



外卖提醒

在外卖提醒中，可以看到进行中或异常的订单

- 1、待送达：可以看到所有未完的订单；
- 2、催单：超过了订单的预计送达时间，用户发起催单，商家需查看订单的配送状况并及时处理；
- 3、退单：用户发起的退款申请，请在24小时内处理，否则默认同意退款。

查看配送的进度

- 1、如为我连专送、同城配送，在快递员取货后，可以在订单详情中，查看快递员的位置，及是否送达；
- 2、同城配送，如长时间没有快递员抢单，请考虑转为商家配送。

注：如有催单或退单，请及时处理，避免引起用户投诉。

新外卖

外卖提醒

待送达(1)

催单

退单

E20170412104941263204

同城配送

深圳

13533333502

广东省深圳市南山区工勘大厦停车场(入口)701

商品

大汉堡

x 1

¥ 1.0

11

代

指定商品代金券抵扣

¥ -0.2

小计：

¥ 0.80

餐盒费

¥ 0.01

用户支付运费

¥ 1.00

应付配送费

¥ -2.0

预计送达时间: 10:54

本单合计收入

¥ 1.81

打印订单

取消订单

改为商家配送

实时订单

订单查询

管理

设置



联系用户

如果商家需要联系用户，可以在订单详情中通过我信、电话方式联系用户





订单的收入及支出

选择不同的店铺模式及配送方式，商家的订单费用支出会有差异

一、在开通外卖店铺时，有两种模式选择：

- 1、缴费模式：商家只需缴纳除订单中可能产生的第三方配送费；
- 2、免费模式：除配送费外，还可能需要缴纳平台服务费。

二：配送方式

1、我连专送：（约定是指商家与运营中心协商）

- （1）用户支付的运费：给运营中心（约定）
- （2）我连专送费：给运营中心（约定）
- （3）平台服务费：给运营中心（约定）

2、同城配送：

- （1）同城配送费：给快递员（商家自设）
- （2）平台服务费：给运营中心（约定）

3、商家配送：

- （1）平台服务费：给运营中心（约定）

注：如订单发退款

- 1、平台服务费、我连专送费会重新计算，如全额退款则无需支付；
- 2、我连专送费、同城配送费，如快递员已取货，订单取消仍需要商家承担。

新外卖

外卖提醒

自动接单

关闭

请打开手机蓝牙

E20170412104941263204

同城配送

深圳

13533333502

广东省深圳市南山区工勘大厦停车场(入口)701

商品

大汉堡

x 1

¥ 1.0

11

代

指定商品代金券抵扣

¥ -0.2

小计：

¥ 0.80

餐盒费

¥ 0.01

用户支付运费

¥ 1.00

应付配送费

¥ -2.0

本单合计收入

¥ 1.81

打印订单

马上接单

拒绝接单

实时订单

订单查询

管理

设置



7、配送管理



不同配送方式订单的处理

在商家开店、升级时，需要预设店铺的配送方式，也可登录商家中心“管理->管理管理”中进行修改。

- 1、我连专送：订单将由运营中心统一接单、分派快递员取货，商家只需打印小票备餐即可。如配送出现问题，请直接联系区运营中心；
- 2、商家配送：商家确认时否接单和自行配送；
- 3、同城配送：商家确认接单时，会同步发布运单至“同城快递”中，由第三方快递员抢单上门取货。如果长时没有快递员抢单，请在订单中转为商家配送，避免消费者等待时间过长。

注：如选择我连专送，商家无法切换其它配送方式，如选择商家配送或同城配送，则可以在关闭的情况下，自由切换配送方式

<

配送管理

需要关店后，才能设置转换为其它配送方式

选择配送方式

我连专送

由我连运营中心专送团队, 为你配送订单, 配送的设置由运营中心管理, 您无需设置, 选择该方式后, 不能随意更换配送方式

商家配送

由商家自行配送上门

同城配送

由同城快递的自由快递员抢单配送上门

备注: 选择商家配送或同城配送, 可在商家管理中心在这两种方式自由切换

配送费用

收取用户: 1 元

建议设置为0元, 可以更吸引用户进行预订
可设置范围0-99元



配送设置详解

一、我连专送

由运营中心代配置，商家无须处理，如有疑问请联系区运营中心

二、商家配送、同城配送

- 1、配送费用（收取用户）：订单中用户支付的运费；
- 2、配送费用（给快递员）：在选择同城配送时，付给快递员的酬劳；
- 3、配送时间：即店铺的接单时间，如果消费者在非配送时间下单，订单需要商家或运营中心手动确认是否接单；
- 4、起送金额：用户订单需购满多少金额，才能下单；
- 5、配送范围：以店铺为中心，多少距离内的收货地址可以下单。



配送管理

需要关店后，才能设置转换为其它配送方式

选择配送方式

我连专送

由我连运营中心专送团队，为你配送订单，配送的设置由运营中心管理，您无需设置，选择该方式后，不能随意更换配送方式

商家配送

由商家自行配送上门

同城配送

由同城快递的自由快递员抢单配送上门

备注：选择商家配送或同城配送，可在商家管理中心在这两种方式自由切换

配送费用

收取用户：1 元

建议设置为0元，可以更吸引用户进行预订
可设置范围0-99元



8、营销中心



营销功能介绍

现暂进提供三种活动

一、满抵满送

- 1、满抵：设置订单金额满多少，可用多少代金券抵扣支付；
- 2、满送：设置订单金额满多少，商家额外赠送礼品。

二、限时抢购

设置某商品，限时打折购买，超过活动时间会自动恢复原价。

三、红包吸粉

设置那些条件的用户，可以在店铺中抢红包



营销中心

店铺促销工具

已创建0个



满抵满送



限时抢购

店铺推广营销

已创建0个



红包吸粉



9、其它功能



商家其它功能

商家功能主要在“管理”栏目中，除了如上面所说的功能外，其它功能管理主要集中在这一界面。

其功能与旧版本客户端基本一致。





完毕！